

# « Déclaration de protection des données » sur Play Suisse

## Analyse éthique et propositions UX

### Introduction

Le présent document constitue la seconde et dernière partie du projet « Recommandation personnalisée : de la polarisation à l'ouverture » subventionné par l'*Initiative for Media Innovation*<sup>1</sup> au bénéfice de la plateforme de streaming Play Suisse de la SSR. Ce projet a été mené par l'Institut Informatique de la HES-SO Valais-Wallis<sup>2</sup> en collaboration avec l'équipe de Play Suisse<sup>3</sup> de novembre 2020 à décembre 2022.

L'objectif principal de Play Suisse est de montrer des films, séries et documentaires produits ou coproduits par la SSR, en version originale sous-titrée ou doublée dans les quatre langues nationales suisses, afin de promouvoir le patrimoine audiovisuel suisse au-delà des frontières intérieures régionales et linguistiques qui le caractérisent. La première partie de ce projet consistait à développer un nouvel algorithme de recommandation de contenus audio-visuels sur la plateforme qui permette de répondre à cet objectif en favorisant l'ouverture des utilisateurs et utilisatrices aux contenus produits dans d'autres langues que la leur, par opposition aux algorithmes de recommandation qui tendent à enfermer les utilisateurs dans leurs habitudes de consommation et leur univers culturel.

Le but de l'analyse qui suit est d'adapter au déploiement de cet algorithme la « Déclaration de protection des données » (ci-après : DPD) que l'on trouve sur Play Suisse, sur le plan rédactionnel et visuel. Elle vise une meilleure prise en compte dans l'expérience utilisateur (ci-après : UX) des engagements éthiques de transparence et d'accessibilité dans la gestion des données de la SSR, en se fondant sur les bonnes pratiques de *digital nudging for privacy*.

Après avoir proposé une série de recommandations rédactionnelles directement applicables dans le cadre de ce projet (1), nous présenterons différentes pistes d'amélioration visuelles (2).

---

<sup>1</sup> Pour une description complète du projet, on peut se référer à [Personalized Recommendation: from Polarization to Discovery | Initiative for Media Innovation \(media-initiative.ch\)](https://media-initiative.ch/)

<sup>2</sup> Chefs de projet HES : Jean-Gabriel Piguet (jean-gabriel.piguet@hevs.ch), Prof. Jean-Paul Calbimonte (jean-paul.calbimonte@hevs.ch).

<sup>3</sup> Expert médias Play Suisse : Michael de Lucia (chef de produit chez Play Suisse ([michael.delucia@rts.ch](mailto:michael.delucia@rts.ch))).

## 1. UX et éthique : analyse et propositions rédactionnelles

### 1.1. À propos de l'onglet « Charte des données »

Dans la DDP, on peut lire sous l'onglet « Charte de données » que la SSR s'engage à respecter les principes suivants :

« **Pertinence:** la connaissance des attentes du public est essentielle pour l'amélioration constante de la qualité des programmes. C'est pourquoi nous traitons des données personnelles.

**Transparence:** la protection des données est une priorité de premier ordre pour nous. C'est pourquoi nous informons nos utilisateurs de la finalité du traitement. S'il y a lieu, nous demandons le consentement des utilisateurs.

**Sécurité:** la protection des données est une priorité de premier ordre pour nous. Nous prenons toutes les mesures techniques et organisationnelles nécessaires en ce sens. Nous ne vendons jamais les données.

**Liberté de choix:** les utilisateurs ont la possibilité d'utiliser les contenus et services financés par la redevance sans indiquer leurs données personnelles ».

Plusieurs remarques et recommandations s'imposent à propos de ces quatre principes.

*Premièrement*, le principe de pertinence devrait impliquer la recommandation personnalisée. Or, la DDP n'évoque que la « qualité des programmes ».

*Deuxièmement*, si le principe de pertinence inclut la recommandation personnalisée, sa formulation actuelle est fautive. En effet, celle-ci suggère que la volonté d'adapter l'offre au public justifie et exige une collecte de données personnelles alors que Play Suisse a adopté une solution de recommandation personnalisée sans collecte de données personnelles, par le biais du seul compte utilisateur. De plus, si la pertinence de l'offre de Play Suisse était conditionnée à la collecte de données personnelles, le premier principe entrerait en contradiction avec le quatrième principe énoncé (principe de liberté de choix). En effet, un utilisateur qui refuserait une telle collecte ne pourrait avoir accès à *tout* le « service financé par la redevance », dans la mesure où la « pertinence » fait partie de ce service selon la DDP et qu'il se verrait alors privé de recommandations pertinentes.

**Recommandation rédactionnelle n°1** : reformuler le principe de pertinence comme suit :

« La connaissance des attentes du public est essentielle pour l'amélioration constante de la qualité des programmes et leur recommandation à l'utilisateur. Pour mieux les connaître, nous analysons votre comportement d'utilisateur sur les différents sites et plateformes de la SSR couverts par cette déclaration sans collecter vos données

personnelles, et pouvons être amenés à vous demander de traiter vos données personnelles pour améliorer notre programmation. La qualité de notre service n'est cependant pas conditionnée à cette collecte. »

*Troisièmement*, concernant le quatrième principe, nous attirons l'attention sur le fait que l'utilisation de Play Suisse requiert la création d'un compte spécifique associé à une adresse mail. Si aucune jurisprudence n'établit qu'une adresse mail constitue une donnée personnelle en tant que telle, il n'est pas rare qu'elle en constitue une *de facto*, puisqu'une partie non négligeable des adresses mails indiquent le nom et le prénom des utilisateurs.

**Recommandation rédactionnelle n°2** : indiquer à l'utilisateur lors de la création de son compte que, s'il ne veut communiquer aucune donnée personnelle, il lui revient de communiquer une adresse qui ne contient ni son nom ni son prénom ni aucune autre donnée identifiante.

### 1.2. À propos de l'onglet « Généralités »

Dans la DDP, on peut lire sous l'onglet « Généralités » la déclaration suivante :

« La SSR considère qu'il est important que ses utilisateurs sachent quel genre de données personnelles sont collectées et traitées, à quel moment et à quelles fins. »

Toutefois, nous n'avons identifié aucune autre information sur le moment précis de la collecte de données, pour l'algorithme comme pour les autres. D'une manière générale, aucun texte législatif ne l'exige.

**Recommandation rédactionnelle n°3** : modifier le texte comme suit :

« La SSR considère qu'il est important que ses utilisateurs sachent quel genre de données personnelles sont collectées et traitées et à quelles fins. »

### 1.3. À propos de l'onglet « Glossaire »

Le glossaire tel qu'il est rédigé est constitué une table de correspondance établissant les équivalents terminologiques du droit suisse et du droit européen de la protection des données. Or, il nous semble, d'une part, qu'un utilisateur sans connaissance en protection des données a besoin d'une explication plus générale des termes utilisés, notamment celui de recommandation personnalisée et, d'autre part, qu'il n'a pas besoin de connaître une telle table de correspondance.

**Recommandation rédactionnelle n°4** : réécrire d’une manière générale le glossaire pour être utilisable par un non-juriste, et ajouter cette définition :

« Recommandation personnalisée : la recommandation d’un contenu audio-visuel sur une plateforme est dite personnalisée lorsqu’elle est adaptée au profil de l’utilisateur, c’est-à-dire qu’elle correspond soit à ce qu’il a aimé ou visionné auparavant ou à ce que des personnes qui lui ressemblent (âge, langue, etc.) ont aimé ou visionné. »

#### 1.4. *Faut-il un consentement séparé et une possibilité d’opt-out ?*

Au cours de la réalisation du projet IMI, M. Idir Laurent Khiar, alors responsable de la protection des données a soulevé la question de savoir s’il était légalement nécessaire ou souhaitable sur le plan éthique d’obtenir un consentement spécifique de l’utilisateur pour le déploiement de notre algorithme, ou d’ajouter un option *opt-out*.

Il nous semble nécessaire de synthétiser ici les éléments qui nous ont permis de répondre par la négative.

Sur le plan légal, tout d’abord, rappelons que les différentes lois de protections suisses et européennes ne s’appliquent qu’aux données personnelles, c’est-à-dire identifiantes. Or, le nouvel algorithme proposé ne suppose aucune collecte de données personnelles additionnelle, pas même l’adresse IP, et les informations données pour la création du compte ne constituent pas des données personnelles (à condition que soit appliquée la recommandation rédactionnelle n°2). Par conséquent, aucune exigence issue du cadre légal de protection des données ne s’applique au cas présent.

Sur le plan purement éthique, ensuite, il ne nous semble pas non plus nécessaire de demander le consentement de l’utilisateur ou de lui proposer un mécanisme d’*opt-out*, du moins si notre première recommandation rédactionnelle est adoptée. En effet, lors de la création du compte utilisateur qui donne accès aux services de Play Suisse, l’utilisateur consent à l’application des conditions d’utilisation et de la DDP. Son consentement implique donc une adhésion au principe de pertinence mentionné plus haut, tel que nous avons proposé de le décrire. Elle doit être considérée comme acquise en ce qui concerne le déploiement de l’algorithme, comme n’importe quel élément de la DDP, et comme pour les autres algorithmes actuellement déployés sur Play Suisse sans consentement spécifique<sup>4</sup>.

Quant au mécanisme d’*opt-out*, il nous semble d’autant moins pertinent que, d’une manière générale, notre algorithme de recommandation s’intègre à une ligne éditoriale qui vise à remplir un objectif de service publique, à savoir, la diffusion du patrimoine audio-visuel suisse. Il n’existe donc aucune raison pour considérer en général qu’un algorithme de recommandation sur une plateforme de service public devrait être considéré comme un élément externe ou optionnel du service proposé par la SSR.

---

<sup>4</sup> Trois types d’algorithmes sont actuellement utilisés : les algorithmes dits « *content-filtering* », « *collaborative filtering* » et hybrides.

### 1.5. *L'information donnée à l'utilisateur devrait-elle être pensée service par service plutôt que pour toute la SSR ?*

Telle qu'elle est rédigée, la DDP vise à englober tous les services de la SSR. Si ce choix ne contrevient pas aux exigences légales de protection des données, il ne nous semble pas optimal du point de vue de la lisibilité et de la transparence pour deux raisons.

D'une part, il existe parfois des divergences de politique dans la gestion des données entre les différents services. Par exemple, sur Play Suisse, aucun choix n'est donné concernant la personnalisation de contenu. Sur Play RTS, en revanche, il existe un mécanisme d'*opt-out*<sup>5</sup>. L'utilisateur devrait être informé de ces possibilités le plus tôt possible, ce qui est plus difficile dans le cadre d'une charte unique. En l'état actuel, l'utilisateur de Play Suisse n'obtient cette information qu'en cliquant sur le lien « En savoir sur les services de personnalisation » à la dernière étape de création du compte (cf. annexe 1), c'est-à-dire sur un formulaire différent de la Charte des données.

D'autre part, ce choix rend le processus de création du compte inutilement opaque, comme le montre l'annexe 1. En effet, le consentement au « traitement des données à des fins de création d'un login SSR et d'un compte utilisateur.trice » est demandé dès la première étape. Pour avoir plus d'information, l'utilisateur est renvoyé à la charte SSR globale. Mais ce consentement est de nouveau demandé à la dernière étape, avec quelques ajouts sur les spécificités de Play Suisse.

Dans les deux cas, il serait sans doute plus facile pour l'utilisateur d'avoir une seule information sur tous les traitements de données (lors de la création du compte comme durant la navigation de l'utilisateur), et, partant, un seul consentement à donner lors de la création du compte.

**Recommandation rédactionnelle n°5 :** rédiger une charte propre à chaque service de manière à cibler plus précisément les informations pertinentes pour l'utilisateur.

### 1.6. *Recherche à la SSR à l'open-science*

Plusieurs ensembles de données anonymes ont été utilisés par les équipes de recherche de la HES-SO Valais-Wallis pour le projet IMI, lequel se conclut par la publication d'un article récapitulant les apports du projet. La plupart des revues spécialisées exigent aujourd'hui que les données servant à vérifier les résultats d'un article soient publiées en accès ouvert selon les principes FAIR. Or, il est impossible de les publier dans le cadre de la charte de données existante, dans la mesure où rien ne stipule dans les documents signés par l'utilisateur que leurs données, même anonymisées, pourront être utilisées dans le cadre de la recherche et partagées en open-science selon les principes FAIR.

---

<sup>5</sup> [Paramètres - Play RTS](#)

**Recommandation rédactionnelle n°6 :** préciser dans la Charte des données (a) que les données anonymes ou anonymisées seront utilisées pour la recherche et le développement de la plateforme, dans le but d'améliorer le service des utilisateurs (b) qu'elles pourront être publiées en accès ouvert sur les plateformes dédiées selon les principes FAIR.

## 2. UX et éthique : analyse et proposition visuelles

Les DPD assurent une prise de décision informée de la part des utilisateurs. Contenant des éléments de lois, ces documents doivent être concis, utiles et transparents, mais surtout accessibles : bien souvent trop peu destinées aux utilisateurs finaux, les DPD échouent alors dans leur rôle informateur. C'est dans ce cadre qu'intervient l'UX : en comprenant le comportement des utilisateurs dans le processus de lecture de la DPD, il sera alors possible d'atteindre les deux objectifs suivants :

- (a) augmenter la prise de connaissance de la DPD
- (b) améliorer la lecture et la compréhension de la DPD pour les utilisateurs.

### 2.1. Augmenter la prise de connaissance de la DPD

Tout d'abord, pour comprendre les raisons pour lesquelles les utilisateurs, de manière générale, ne lisent pas la DPD, il est nécessaire de considérer le processus depuis le début. À quel moment l'utilisateur peut-il prendre connaissance de cette DPD ? Celle-ci est accessible à tout moment via un lien disponible en pied de page de la plateforme Play Suisse, ou encore dans le profil de l'utilisateur connecté dans la section confidentialité. Toutefois, la création du compte utilisateur semble le moment le plus opportun pour la prise de connaissance de la DPD, puisque ce dernier a le choix de donner son consentement pour le traitement de ses données et d'accepter les conditions d'utilisation.

Une étude démontre que l'architecture de choix choisie peut fortement influencer les décisions et le comportement des utilisateurs. Actuellement, l'architecture de choix utilisée pour le consentement de l'utilisateur est celle du *quick-join*. Celle-ci est un mélange de l'architecture du *clickwrap* (l'utilisateur doit passer au travers d'une boîte de dialogue contenant tous les termes d'utilisation et doit ensuite donner son accord en cliquant sur une *checkbox*) et du *browsewrap* (apparaît uniquement comme un lien, rendant optionnel pour l'utilisateur de lire ou non les conditions). L'architecture du *quick-join* laisse donc le choix à l'utilisateur de lire ou non les conditions et la DPD, tout en devant donner son accord. Bien que cette solution soit très répandue, force est de constater que la plupart des utilisateurs font le choix de ne pas lire la DPD.

Lors de la création d'un compte SSR sur Play Suisse, les liens donnant accès à la DPD et aux conditions d'utilisation sont les derniers éléments affichés dans les écrans du processus de création de compte, comme le montre chaque étape de l'annexe 1. Deux problèmes sont visibles ici : premièrement, les liens sont accessibles uniquement après le bouton « Suivant ». En suivant la logique de lecture (de haut en bas), il existe de fortes chances que l'utilisateur atteigne le bouton « Suivant » et clique dessus, sans voir ni cliquer sur les liens. Deuxièmement, le lien en relation avec le traitement des données et le lien en relation avec les conditions d'utilisation mènent tous les deux à la même page, la DPD. Cela peut susciter une certaine confusion, notamment pour l'utilisateur qui souhaite prendre connaissance des conditions d'utilisation et qui ne trouve pas directement les informations (au fond de la DPD). Un dernier problème relevé et déjà mentionné au point 1.5 du présent document est la confusion du dernier écran de la

création du compte, car l'utilisateur doit une nouvelle fois donner son consentement pour le traitement de ses données.

**Recommandation UX n°1 :** les liens peuvent être présentés avant le bouton « Suivant », directement dans le texte de consentement (cf. annexe 2). De cette manière, l'utilisateur a accès à l'information, s'il le désire, au moment-même du consentement. Ensuite, comme mentionné, il serait plus judicieux de séparer la DPD des conditions d'utilisation, évitant ainsi toute confusion pour les utilisateurs.

**Recommandation UX n°2 :** cette recommandation cherche à guider le plus d'utilisateurs possible à prendre connaissance de la DPD à l'aide du *nudging*, c'est-à-dire en modifiant l'architecture de choix sans contrainte. Ce *nudging* peut être réalisé en changeant la disposition des choix présentés à l'utilisateur. La maquette à l'annexe 3 suggère de créer des écrans consacrés au consentement et de les intégrer directement au processus de création de compte, mettant ainsi en avant son importance. Il s'agit d'un total de trois écrans, le premier pour la prise de connaissance de la DPD, le deuxième pour la prise de connaissance des conditions d'utilisation et le dernier pour le consentement. Les deux premiers écrans ont pour objectif d'amener les utilisateurs à s'informer sur le sujet, à l'aide des deux options « Oui, juste un résumé » et « Oui, je souhaite tout savoir ». Les DPD étant reconnues pour être longues et difficile à lire, la possibilité de pouvoir en lire un résumé (cf. annexe 3) pourrait encourager à la lecture. En ajoutant cette option, cela n'enlève en rien la liberté de l'utilisateur qui peut, s'il le désire, passer à l'étape suivante sans rien lire en cliquant sur « Non, merci », ou lire l'intégralité de la DPD ou des conditions d'utilisation en cliquant sur « Oui, je souhaite tout savoir ». Le troisième écran permet de donner son consentement, à la fois au traitement des données et aux conditions d'utilisation, sans quoi l'utilisateur ne pourrait pas poursuivre la création de son compte (le bouton est grisé tant que l'utilisateur n'a pas donné son consentement).

Cette recommandation nécessite de se poser quelques questions. Est-il préférable d'intégrer ces trois écrans au début ou à la fin du processus de création de compte ? En les mettant au début, l'utilisateur est informé du traitement de ses données dès le départ, ce qui fait du sens pour les écrans suivants. De plus, l'utilisateur éviterait de passer par tous les écrans de création de compte s'il ne souhaite donner son consentement, comme ce serait le cas si les trois écrans sont à la fin. On peut également se demander si l'option « Non, merci » ne devrait pas être la dernière des options présentée.

## 2.2. Améliorer la lecture et la compréhension de la DPD pour les utilisateurs

Revenons maintenant à la DPD en elle-même. Peut-on réellement dire que nous avons informé nos utilisateurs s'ils sont incapables de lire notre déclaration ? La réponse est évidemment non, d'où l'importance de rendre les DPD les plus centrées sur l'utilisateur possible. Voici les points relevés qui peuvent être la cause de cette incapacité à lire la DPD et qui ont servi de critères d'analyse :



## 1) Lisibilité

Une mauvaise lisibilité peut avoir pour cause un langage trop technique, mais également un trop plein d'informations et une mauvaise présentation visuelle des informations. La recommandation rédactionnelle n°4 propose de simplifier le langage technique. Mais c'est insuffisant. Actuellement, la DPD est représentée sur une seule page, avec des aplats de textes. Ces textes sont distingués en section par leur titre, plus gras et de plus grande taille, comme le montre l'annexe 4. D'une part, la quantité de texte, accentuée par le fait de devoir scroller pour atteindre certaines informations, freine la lecture des utilisateurs. D'autre part, la disposition du texte, très condensée, et le manque d'éléments visuels rajoutent un effet de lourdeur au texte.

**Recommandation UX n°3 :** pour éviter le trop plein d'informations, il est possible de prendre une approche en « couches » (cf. annexe 5). Celle-ci permet de séparer les informations en différentes sections et de les rendre visibles uniquement par volonté de l'utilisateur, en cliquant sur un bouton permettant d'afficher le contenu. De cette manière, la DPD s'adapte à la fois aux utilisateurs qui recherchent à en savoir plus sur leurs droits et à ceux qui recherchent une information plus spécifique sur le respect de leur vie privée.

**Recommandation UX n°4 :** pour éviter de devoir scroller pour accéder aux informations, il existe différentes solutions. Premièrement, chaque section précédemment établie peut être déplacée dans une page qui lui est dédiée. Ensuite, une deuxième solution serait, dans le cas d'une DPD tenant sur une page, de rajouter une table des matières, toujours visible, permettant à l'utilisateur de se rendre à tout moment à n'importe quelle section l'intéressant (cf. annexe 6).

**Recommandation UX n°5 :** pour amener de la légèreté au texte, il est possible d'apporter des éléments visuels (images, icônes, vidéos, etc.). L'annexe 5 montre une possibilité d'intégrer des illustrations à chaque section de la DPD, l'annexe 6 fait de même avec des icônes.

**Recommandation UX n°6 :** puisque le trop plein d'informations dissuade la lecture de la DPD, il est possible d'en faire un résumé (cf. annexe 3), facilement lisible en un coup d'œil et reprenant les points les plus importants du document.

## 2) Compréhension

Même les utilisateurs qui lisent les DPD ont, de manière générale, du mal à les comprendre. Le vocabulaire utilisé en est la cause, car il peut être difficilement compréhensible pour tous les utilisateurs.

**Recommandation UX n°7 :** certaines notions sont déjà expliquées dans d'autres pages leur étant dédiées, et uniquement accessible en cliquant sur les éléments du menu de gauche (cf. annexe 4). En plus de ce menu, ces pages pourraient être accessibles par un

lien directement cliquable sur les notions dans le texte, comme le montre la maquette à l'annexe 6 dans la section « Pourquoi traiter mes données personnelles ».

**Recommandation UX n°8 :** en plus d'amener de la légèreté à la lecture en évitant les aplats de textes, l'ajout d'éléments visuels, tels que des images, des icônes ou même des vidéos peuvent transmettre le sens des informations et ainsi améliorer la compréhension (cf. annexes 5 et 6).

**Recommandation UX n°9 :** la complexité de chaque section peut être résumée en de simples termes, comme on peut le voir à l'annexe 6 dans les encadrés en rouge.

### 3) Clarté de l'information

Les utilisateurs ne reçoivent pas des informations assez claires sur les modalités de la collecte de données (comment, quand, par qui, lesquelles). Ce problème est lié à la clarté dans la manière dont les propos sont exprimés, ou encore parce que l'information est difficilement trouvable, voire introuvable. De plus, la DPD couvre actuellement plusieurs services proposés par la SSR, ce qui a pour conséquence de rendre la DPD plus vague dans ses propos.

**Recommandation UX n°10 :** il est par exemple mentionné dans la section « Généralités » : « En principe, vous pouvez utiliser notre offre en ligne sans fournir vos données personnelles. Vous devrez indiquer des données personnelles si vous souhaitez utiliser certaines offres en ligne, telles que l'abonnement à une lettre d'information (newsletter), l'accès aux fonctions de commentaire ou la participation à un jeu. ». Par exemple, si, en tant qu'utilisateur, je souhaite savoir exactement quelles données sont récoltées lorsque je m'abonne à une lettre d'information, je ne trouve cette information nulle part, même pas dans la page consacrée aux lettres d'information. Il est donc important de mentionner ce genre d'information aux endroits appropriés.

**Recommandation UX n°11 :** les informations doivent être trouvables facilement et surtout être regroupées. La table des matières se trouvant sur la gauche de la DPD à l'annexe 6 peut aider en ce sens.

**Recommandation UX n°12 :** séparer les conditions d'utilisation de la DPD, car il s'agit de deux choses différentes. Cette séparation est visible à l'annexe 6, le menu du haut donnant accès aux différents documents. Concernant les autres pages déjà séparées de la DPD (p. ex. les fichiers journaux, les lettres d'information, etc.), l'annexe 6 présente une autre manière de les présenter : seuls les sujets en lien avec la DPD sont présents sur la page de la DPD, puis les autres en relation avec les cookies sont accessibles depuis la page des cookies. De cette manière, l'utilisateur comprend plus facilement qu'il s'agit de sujets en lien avec ce qu'il est en train de lire actuellement, ce qui peut éventuellement susciter son intérêt.

## Annexe 1. Création d'un compte SSR sur Play Suisse

Étape 1:

### Générer votre Login SSR

Créez un compte utilisateur-trice pour:

- profiter, une fois l'enregistrement effectué, de nombreux services et offres proposés par la SSR et ses unités d'entreprise (RSI, RTR, RTS, SRF, SWI)
- gérer vos paramètres de profil de façon centralisée
- pouvoir utiliser nos offres et services depuis l'Union européenne (option)

En savoir plus sur le [Login SSR](#).

Veuillez saisir votre adresse e-mail.

E-mail

E-mail



Cette information est requise.

- ☐ Je consens au traitement de mes données à des fins de création d'un Login SSR et d'un compte utilisateur.trice
- ☐ J'accepte les Conditions d'utilisation

Suivant

Vous trouverez des informations supplémentaires sur le traitement des données dans notre [Déclaration de protection des données](#). En savoir plus sur nos [Conditions d'utilisation](#), [Questions et réponses](#).

Étape 2 :

**SRG SSR**

**Vérification de votre e-mail**

Un code de vérification sera envoyé à l'adresse e-mail suivante:

E-mail

test@mail.com

❗ Le code de vérification a été envoyé à l'adresse e-mail que vous avez indiquée. Veuillez copier le code dans le champ de saisie ci-dessous. Si vous ne recevez pas de code de notre part dans votre boîte de réception, veuillez consulter vos courriers indésirables. Assurez-vous en outre que vous avez correctement saisi votre adresse e-mail et demandez un nouveau code si nécessaire.

Code de vérification

Code de vérification

Vérifier le code

Nouveau code

Vous trouverez des informations supplémentaires sur le traitement des données dans notre [Déclaration de protection des données](#). En savoir plus sur nos [Conditions d'utilisation](#), [Questions et réponses](#).

Étape 3 :

## Choisissez un mot de passe

Mot de passe

Mot de passe



Veillez saisir au moins 8 caractères, y compris majuscules, minuscules, chiffres ou symboles.

Suivant

Vous trouverez des informations supplémentaires sur le traitement des données dans notre [Déclaration de protection des données](#). En savoir plus sur nos [Conditions d'utilisation](#), [Questions et réponses](#).

Étape 4 :

## Suisse va bientôt être créé!

### Créez un compte utilisateur·trice pour:

- profiter de notre vaste offre de séries, de films et de documentaires de toutes régions linguistiques de Suisse
- accéder à des contenus partout, en tout temps et depuis n'importe quel terminal
- regarder des vidéos en plusieurs fois, créer des listes de favoris et utiliser la fonction de synchronisation sur tous les appareils
- bénéficier de nos recommandations et de résultats de recherche personnalisés
- toujours rester informé·e des dernières nouveautés grâce à notre newsletter Play Suisse, si vous le souhaitez.

En savoir plus sur les [fonctions](#), [les services de personnalisation](#) et la [newsletter](#).

- ☐ Je consens au traitement de mes données aux fins de création d'un compte utilisateur·trice Play Suisse et d'utilisation des services de personnalisation.
- ☐ Je consens au traitement de mes données pour la newsletter Play Suisse. (facultatif)

Connexion

Vous trouverez des informations supplémentaires sur le traitement des données dans notre [Déclaration de protection des données](#). En savoir plus sur nos [Conditions d'utilisation](#), [Questions et réponses](#).

## Annexe 2. Création d'un compte SSR sur Play Suisse – Maquette 1

Cette maquette est disponible et testable à l'adresse suivante (flow « Account creation – prop.1 ») : <https://www.figma.com/proto/xUtPfwH5RkT7tmgclgQwuH/IMI---Privacy-policy-mockups?page-id=91%3A72&node-id=310%3A553&viewport=-11762%2C7810%2C0.74&scaling=min-zoom&starting-point-node-id=310%3A553&show-proto-sidebar=1>

Dans le cas où le lien ci-dessus n'est plus valable, la maquette est visible ci-dessous :

SRG SSR

### Générer votre Login SSR

Créez un compte utilisateur-trice pour:

- profiter, une fois l'enregistrement effectué, de nombreux services et offres proposés par la SSR et ses unités d'entreprise (RSI, RTR, RTS, SRF, SWI)
- gérer vos paramètres de profil de façon centralisée
- pouvoir utiliser nos offres et services depuis l'Union européenne (option)

En savoir plus sur le [Login SSR](#).

Veuillez saisir votre adresse e-mail.

E-mail

☐ Je consens au [traitement de mes données](#) à des fins de création d'un Login SSR et d'un compte utilisateur.trice

☐ J'accepte les [Conditions d'utilisation](#)

Suivant

Vous trouverez des informations supplémentaires sur le traitement des données dans notre [Déclaration de protection des données](#). En savoir plus sur nos [Conditions d'utilisation](#), [Questions et réponses](#).

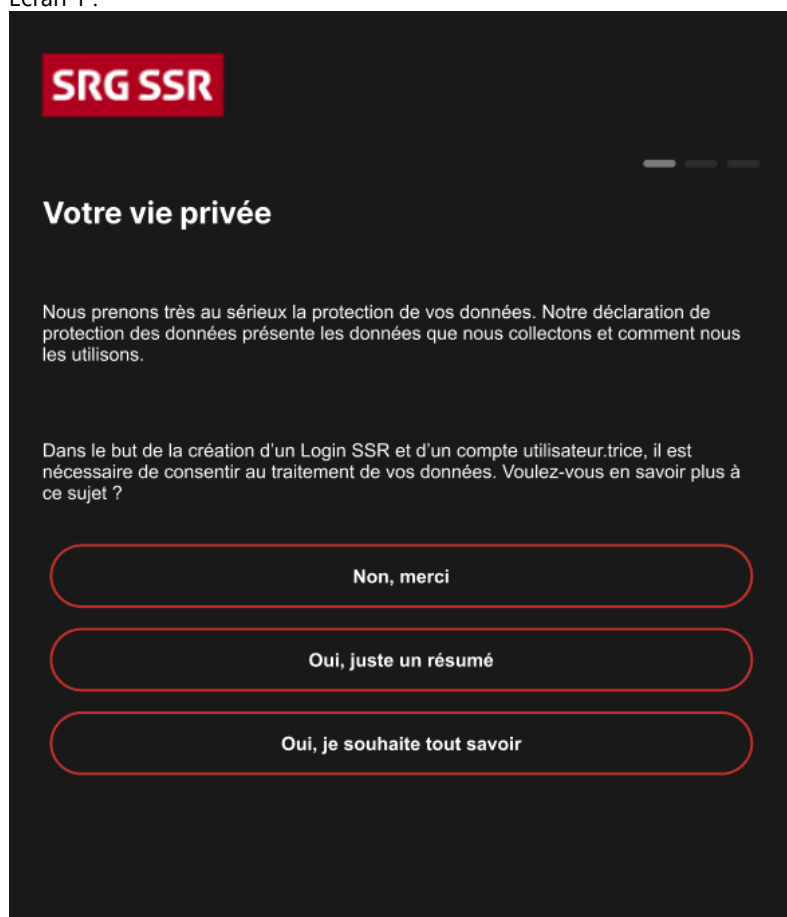
SRG SSR

## Annexe 3. Création d'un compte SSR sur Play Suisse – Maquette 2

Cette maquette est disponible et testable à l'adresse suivante (flow « Account creation – prop.2 » : <https://www.figma.com/proto/xUtPfwH5RkT7tmglcQwuH/IMI---Privacy-policy-mockups?page-id=91%3A72&node-id=310%3A553&viewport=-11762%2C7810%2C0.74&scaling=min-zoom&starting-point-node-id=310%3A553&show-proto-sidebar=1>

Dans le cas où le lien ci-dessus n'est plus valable, la maquette est visible ci-dessous :

Écran 1 :

Maquette d'un écran de confidentialité sur un fond noir. En haut à gauche, le logo 'SRG SSR' est affiché en blanc sur un rectangle rouge. À droite du logo, trois petits carrés gris sont alignés horizontalement. Le titre 'Votre vie privée' est écrit en blanc. En dessous, un paragraphe explique la protection des données. Un second paragraphe pose une question sur la création d'un compte et le traitement des données. Trois boutons rectangulaires avec des coins arrondis et une bordure rouge sont proposés en réponse. Le premier bouton est gris et contient le texte 'Non, merci'. Le deuxième bouton est blanc et contient le texte 'Oui, juste un résumé'. Le troisième bouton est blanc et contient le texte 'Oui, je souhaite tout savoir'.

Écran 2 :





Écran 3 :



Résumé de la DPD (ouvert comme une pop-up) :

## La protection de vos données en un coup d'œil

La Société suisse de radiodiffusion et télévision (SSR) prend très au sérieux la protection de vos données, dont voici un résumé.



### Types de données collectées

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Nam eget tellus velit.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Nam eget tellus velit.



### Durée du stockage des données

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Nam eget tellus velit.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



### Traitement de mes données

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Nam eget tellus velit.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



### Mes droits

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Nam eget tellus velit.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Nam eget tellus velit.



### Transmission des données à des tiers

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Nam eget tellus velit.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Nam eget tellus velit.
- Nam eget tellus velit.
- Nam eget tellus velit.



### Contact

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Nam eget tellus velit.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

[Lire la déclaration dans son intégralité](#)

Résumé des conditions d'utilisation (ouvert comme une pop-up) :

## Les conditions d'utilisation en un coup d'œil

Voici un résumé de vos droits et des conditions d'utilisation des plateformes Internet de la SSR.



### Droits liés aux contenus

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Nam eget tellus velit.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Nam eget tellus velit.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Nam eget tellus velit.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



### Responsabilité

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Nam eget tellus velit.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Nam eget tellus velit.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Nam eget tellus velit.



### Libération des prétentions de tiers

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Nam eget tellus velit.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Nam eget tellus velit.
- Nam eget tellus velit.
- Nam eget tellus velit.

[Lire les conditions d'utilisation dans leur intégralité](#)

## Annexe 4. DPD – Solution actuelle

[◀ RETOUR À ACCUEIL](#)

### PROTECTION DES DONNÉES

|                                            |
|--------------------------------------------|
| Fichiers Journaux                          |
| Cookies                                    |
| Outils d'analyse pour le web               |
| Plugins des réseaux sociaux                |
| Contenu généré par les utilisateurs        |
| Lettres d'information / Notifications push |
| Formulaires de contact                     |
| Paramétrage des navigateurs                |
| Glossaire                                  |

## Déclaration de protection des données

### SRG SSR Société suisse de radiodiffusion et télévision

**Mise à jour: 3 novembre 2020**

La Société suisse de radiodiffusion et télévision (SSR) prend très au sérieux la protection de vos données. Nous souhaitons que vous vous sentiez en sécurité en utilisant nos offres en ligne SSR. Nous vous expliquons ici les données que nous collectons et comment nous les utilisons.

Les données personnelles que vous communiquez à la SSR lorsque vous utilisez ses offres en ligne sont traitées conformément à la loi suisse sur la protection des données (LPD) et à d'autres dispositions légales. Le terme offres en ligne fait référence aux structures les plus diverses de l'offre en ligne de la SSR.

Afin de faciliter la lecture et la compréhension de la présente déclaration, les termes maître du fichier et traitement de données par un tiers – utilisés dans la LPD – ont été remplacés par responsable du traitement et sous-traitant respectivement. La terminologie figurant dans la présente déclaration de protection des données s'aligne ainsi sur celle du Conseil de l'Europe et du Règlement général sur la protection des données de l'Union européenne (RGPD UE). Vous trouverez une liste des principaux termes de la LPD et des termes correspondants du RGPD EU dans notre [glossaire].

### Charte de confidentialité de la SSR

La SSR s'engage à respecter les principes suivants.

1. **Pertinence:** la connaissance des attentes du public est essentielle pour l'amélioration constante de la qualité des programmes. C'est pourquoi nous traitons des données personnelles.
2. **Transparence:** la protection des données est une priorité de premier ordre pour nous. C'est pourquoi nous informons nos utilisateurs de la finalité du traitement. S'il y a lieu, nous demandons le consentement des utilisateurs.
3. **Sécurité:** la protection des données est une priorité de premier ordre pour nous. Nous prenons toutes les

## Annexe 5. DPD – Maquette 1

Cette maquette est disponible et testable à l'adresse suivante :

<https://www.figma.com/proto/xUtpfwh5RkT7tmgclgQwuH/IMI---Privacy-policy-mockups?page-id=0%3A1&node-id=1%3A2&viewport=773%2C214%2C0.37&scaling=min-zoom>

Dans le cas où le lien ci-dessus n'est plus valable, la maquette est visible ci-dessous :



### PROTECTION DES DONNÉES

Fichiers Journaux

Cookies

Outils d'analyse pour le web

Plugins des réseaux sociaux

Contenu généré par les utilisateurs

Lettres d'information / Notifications push

Formulaires de contact

Paramétrage des navigateurs

Glossaire

### Mise à jour: 3 novembre 2020

Les données personnelles que vous communiquez à la SSR lorsque vous utilisez ses offres en ligne sont traitées conformément à la loi suisse sur la protection des données (LPD) et à d'autres dispositions légales. Le terme offres en ligne fait référence aux structures les plus diverses de l'offre en ligne de la SSR.

Afin de faciliter la lecture et la compréhension de la présente déclaration, les termes maître du fichier et traitement de données par un tiers – utilisés dans la LPD – ont été remplacés par responsable du traitement et sous-traitant respectivement. La terminologie figurant dans la présente déclaration de protection des données s'aligne ainsi sur celle du Conseil de l'Europe et du Règlement général sur la protection des données de l'Union européenne (RGPD UE). Vous trouverez une liste des principaux termes de la LPD et des termes correspondants du RGPD EU dans notre [glossaire].

### Charte de confidentialité de la SSR

La SSR s'engage à respecter les principes suivants.



**Pertinence:** la connaissance des attentes du public est essentielle pour l'amélioration constante de la qualité des programmes. C'est pourquoi nous traitons des données personnelles.



**Transparence:** la protection des données est une priorité de premier ordre pour nous. C'est pourquoi nous informons nos utilisateurs de la finalité du traitement. S'il y a lieu, nous demandons le consentement des utilisateurs.



**Sécurité:** la protection des données est une priorité de premier ordre pour nous. Nous prenons toutes les mesures techniques et organisationnelles nécessaires en ce sens. Nous ne vendons jamais les données.



**Liberté de choix:** les utilisateurs ont la possibilité d'utiliser les contenus et services financés par la redevance sans indiquer leurs données personnelles.



## Qu'entend-on par données personnelles ?

Les données personnelles sont toutes les informations se rapportant à une personne physique identifiée ou identifiable (par exemple son nom, son adresse, son numéro de téléphone, sa date de naissance ou encore son adresse e-mail).

En principe, vous pouvez utiliser notre offre en ligne sans fournir vos données personnelles. Vous devrez indiquer des données personnelles si vous souhaitez utiliser certaines offres en ligne, telles que l'abonnement à une lettre d'information (newsletter), l'accès aux fonctions de commentaire ou la participation à un jeu.

De ce fait, les données personnelles sont traitées non pas systématiquement, mais uniquement dans certaines conditions et à certaines fins.

## Pourquoi traiter mes données personnelles ?



Quelles offres en ligne exigent le traitement de données personnelles ?



A quelles fins les données personnelles sont-elles traitées ?



## Conformité aux droits

Sur quelles bases juridiques la SSR traite-t-elle des données personnelles ?

## Transmission de données personnelles à des tiers



Les données personnelles sont-elles transmises à des tiers ?

Des tiers participent-ils au traitement de données ?

Les données personnelles sont-elles communiquées à des destinataires se trouvant dans un pays tiers (hors CH/UE/EEE) ?



## Durée du stockage et délais de conservation

Combien de temps la SSR conserve-t-elle les données personnelles ?

## Droit des utilisateurs



Quels sont vos droits en tant que personne concernée ?

Comment pouvez-vous exercer vos droits ?



## Contact pour la protection des données

Si vous souhaitez obtenir des renseignements au sujet de la protection des données ou si vous avez des suggestions, n'hésitez pas à vous adresser à nous ou à nos conseillers en matière de protection de données en envoyant un e-mail à [protectiondesdonnees@srssr.ch](mailto:protectiondesdonnees@srssr.ch)

Au cas où vous souhaiteriez nous contacter, voici nos coordonnées:

SRG SSR Société suisse de radiodiffusion et télévision  
Giacomettistrasse 1  
3000 Berne 31  
E-mail: [protectiondesdonnees@srssr.ch](mailto:protectiondesdonnees@srssr.ch)

## Conditions d'utilisations



Droits liés aux contenus

Contenu généré par les utilisateurs

Libération des prétentions de tiers

Responsabilité

Ce que nous faisons  
[Information](#)

Qui nous sommes  
[Organisation](#)

[Devenir membre](#)

[Notre offre](#)

[RSI](#) [RTN](#) [RTS](#) [SRF](#) [SWI](#)

[Contact](#) [Impressum](#) [Login](#) [Protection données](#)

## Annexe 6. DPD – Maquette 2

Cette maquette est disponible et testable à l'adresse suivante :

<https://www.figma.com/proto/xUtPfwH5RkT7tmgclgQwuH/IMI---Privacy-policy-mockups?page-id=91%3A72&node-id=91%3A73&viewport=-11762%2C7810%2C0.74&scaling=min-zoom&starting-point-node-id=106%3A538&show-proto-sidebar=1>

Dans le cas où le lien ci-dessus n'est plus valable, la maquette est visible ci-dessous :

DPD :

SRG SSR

News & Médias Emplois & Carrière Contact FR

Ce que nous faisons Qui nous sommes Devenir membre

Notre offre RSI RTR RTS SRG SWI Play Suisse

## Déclaration de protection des données

La Société suisse de radiodiffusion et télévision (SSR) prend très au sérieux la protection de vos données. Nous souhaitons que vous vous sentiez en sécurité en utilisant nos offres en ligne SSR. Nous vous expliquons ici les données que nous collectons et comment nous les utilisons.

Protection des données Conditions d'utilisation Cookies

En lien avec la protection des données :

Fichiers Journaux

Outils d'analyse pour le web

Plugins des réseaux sociaux

Contenu généré par les utilisateurs

Lettres d'information / Notifications push

Formulaires de contact

Paramétrage des navigateurs

Charte de confidentialité de la SSR

Qu'entend-on par données personnelles ?

Pourquoi traiter mes données personnelles ?

Conformité aux droits

Transmission de données personnelles à des tiers

Durée de stockage et délais de conservation

Droits des utilisateurs

Contact pour la protection des données

Mise à jour: 3 novembre 2020

La SSR considère qu'il est important que ses utilisateurs sachent quel genre de données personnelles sont collectées et traitées, à quel moment et à quelles fins.

La SSR se réserve le droit d'adapter de temps à autre la présente déclaration de protection des données. Nous vous demandons donc de vous y reporter régulièrement. La date de mise à jour se trouve au début du présent document.

Les données personnelles que vous communiquez à la SSR lorsque vous utilisez ses offres en ligne sont traitées conformément à la loi suisse sur la protection des données (LPD) et à d'autres dispositions légales. Le terme offres en ligne fait référence aux structures les plus diverses de l'offre en ligne de la SSR.

Afin de faciliter la lecture et la compréhension de la présente déclaration, les termes maître du fichier et traitement de données par un tiers – utilisés dans la LPD – ont été remplacés par responsable du traitement et sous-traitant respectivement. La terminologie figurant dans la présente déclaration de protection des données s'aligne ainsi sur celle du Conseil de l'Europe et du Règlement général sur la protection des données de l'Union européenne (RGPD UE). Vous trouverez une liste des principaux termes de la LPD et des termes correspondants du RGPD EU dans notre [Glossaire](#).

Charte de confidentialité de la SSR

La SSR s'engage à respecter les principes suivants.

**Pertinence:** la connaissance des attentes du public est essentielle pour l'amélioration constante de la qualité des programmes. C'est pourquoi nous traitons des données personnelles.

**Transparence:** la protection des données est une priorité de premier ordre pour nous. C'est pourquoi nous informons nos utilisateurs de la finalité du traitement. S'il y a lieu, nous demandons le consentement des utilisateurs.

**Sécurité:** la protection des données est une priorité de premier ordre pour nous. Nous prenons toutes les mesures techniques et organisationnelles nécessaires en ce sens. Nous ne vendons jamais les données.

**Liberté de choix:** les utilisateurs ont la possibilité d'utiliser les contenus et services financés par la redevance sans indiquer leurs données personnelles.



## Qu'entend-on par données personnelles ?

Les données personnelles sont toutes les informations se rapportant à une personne physique identifiée ou identifiable (par exemple son nom, son adresse, son numéro de téléphone, sa date de naissance ou encore son adresse e-mail).

En principe, vous pouvez utiliser notre offre en ligne sans fournir vos données personnelles. Vous devrez indiquer des données personnelles si vous souhaitez utiliser certaines offres en ligne, telles que l'abonnement à une lettre d'information (newsletter), l'accès aux fonctions de commentaire ou la participation à un jeu.

De ce fait, les données personnelles sont traitées non pas systématiquement, mais uniquement dans certaines conditions et à certaines fins.



En résumé : Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



## Pourquoi traiter mes données personnelles ?

### Quelles offres en ligne exigent le traitement de données personnelles ?

Dans le cadre de la mise à disposition de l'offre en ligne de la SSR, la SSR ou des tiers traitent des données personnelles comme suit :

- **Sites web** : traitement de données personnelles par le biais de [fichiers journaux](#), [cookies](#), [outils d'analyse](#), [formulaire de contact](#) et de [plugins](#) pour les réseaux sociaux et d'autres prestataires.
- **Contenus générés par l'utilisateur** : traitement de données personnelles collectées par le biais de forums, de messageries instantanées («chat») et de blogs, sous forme de [contenus générés par l'utilisateur](#) (User Generated Content).
- **Lettres d'information** : traitement de données personnelles sur la base de votre consentement donné au moment de vous abonner à une [lettre d'information](#).
- **Formulaire de contact** : traitement de données personnelles collectées par le biais d'un [formulaire de contact](#) destiné à transmettre des suggestions ou des questions relatives à notre offre.
- **Jeux** : traitement de données personnelles collectées par le biais d'un [formulaire de contact](#) lors de la participation à un jeu.



En résumé : Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

### A quelles fins les données personnelles sont-elles traitées ?

- Mise à disposition de l'offre en ligne pour les utilisateurs
- Sécurité des données et optimisation de l'offre en ligne (p. ex. études de marché et mesures d'audience)
- Personnalisation de l'offre en ligne pour les utilisateurs de cette dernière
- Envoi de lettres d'information par e-mail
- Organisation de jeux
- Sécurité des données des utilisateurs de l'offre en ligne



En résumé : Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



## Conformité aux droits

### Sur quelles bases juridiques la SSR traite-t-elle des données personnelles ?

Dans la mesure où nous demandons votre consentement relatif au traitement de données personnelles, ce consentement sert de base juridique. C'est par exemple le cas pour les lettres d'information, les commentaires ou les jeux.

Nous procédons également au traitement de vos données personnelles sur la base de nos intérêts légitimes, dont font notamment partie la mise à disposition et l'optimisation de notre offre en ligne.

Dans la mesure où le traitement de données personnelles relève d'une obligation légale, c'est cette dernière qui sert de base juridique. Il s'agit par exemple d'obligations liées à la transmission de données personnelles à des tiers, à la durée de stockage ou au délai de conservation.

 En résumé : Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

## Transmission de données personnelles à des tiers

### Les données personnelles sont-elles transmises à des tiers ?

En principe, nous transmettons vos données personnelles à des tiers uniquement si nous disposons de votre consentement ou qu'il existe un intérêt légitime de notre part.

De plus, nous pouvons transmettre des données à des tiers si nous y sommes contraints en vertu de dispositions légales ou d'une décision administrative ou judiciaire exécutoire.

 En résumé : Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

### Des tiers participent-ils au traitement de données ?

Nous faisons appel à des prestataires pour le traitement de données. En règle générale, ces prestataires sont mandatés comme sous-traitants et tenus de respecter nos instructions lors du traitement des données personnelles des utilisateurs de notre offre en ligne. Ainsi, votre adresse e-mail peut être transmise à un prestataire afin qu'il puisse vous faire parvenir la lettre d'information que vous avez commandée.

 En résumé : Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

### Les données personnelles sont-elles communiquées à des destinataires se trouvant dans un pays tiers (hors CH/UE/EEE) ?

Nous transmettons des données personnelles également à des tiers ou des sous-traitants qui ont leur siège en dehors de la Suisse ou de pays de l'UE ou de l'EEE. Dans ce cas, nous vérifions, avant de communiquer les données, si le destinataire offre un niveau adéquat de protection des données (par exemple sur la base d'une décision d'adéquation pour le pays en question l'utilisation de clauses contractuelles standard de l'Union européenne ou du contrat type du Préposé fédéral à la protection des données et à la transparence (PPPDT)) ou si nous disposons du consentement de nos utilisateurs.

 En résumé : Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



## Durée du stockage et délais de conservation

### Combien de temps la SSR conserve-t-elle les données personnelles ?

Nous conservons vos données tant que cela est nécessaire pour la fourniture de notre offre en ligne et des prestations correspondantes ou en raison de notre intérêt légitime de stocker ces données. Dans tous les autres cas, nous supprimons vos données personnelles, hormis celles que nous devons conserver conformément à nos obligations légales (p. ex. obligation de conserver).



En résumé : Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



## Droit des utilisateurs

### Quels sont vos droits en tant que personne concernée ?

1. **Droit aux renseignements** : l'utilisateur a le droit de demander au responsable du traitement quelles données personnelles le concernant sont traitées et si ces données sont transmises dans un pays tiers.
2. **Droit de rectification** : l'utilisateur a le droit de demander au responsable du traitement la rectification immédiate de données personnelles incorrectes ou incomplètes le concernant.
3. **Droit d'effacement** : l'utilisateur a le droit de demander au responsable du traitement d'effacer sans délai les données personnelles le concernant si celles-ci ne sont plus nécessaires aux fins pour lesquelles elles ont été collectées ou traitées et qu'aucune disposition légale n'interdit leur suppression.
4. **Droit à la limitation du traitement** : l'utilisateur a le droit de demander au responsable la limitation du traitement de ses données.
5. **Droit au retrait du consentement** : l'utilisateur a le droit de révoquer à tout moment son consentement concernant le traitement des données personnelles le concernant à une ou plusieurs fins précises, si ce traitement repose sur son consentement explicite. En dépit de cette révocation, la licéité du traitement effectué sur la base de votre consentement jusqu'à ladite révocation n'est pas remise en cause.
6. **Droit d'opposition** : l'utilisateur a le droit de s'opposer à tout moment au traitement des données personnelles le concernant, si ledit traitement repose sur un intérêt légitime du responsable du traitement ou d'un tiers ou est effectué à des fins de prospection.



En résumé : Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

### Comment pouvez-vous exercer vos droits?

Pour exercer vos droits, veuillez-vous adresser à : [protectiondesdonnees\(at\)srqssr.ch](mailto:protectiondesdonnees(at)srqssr.ch)



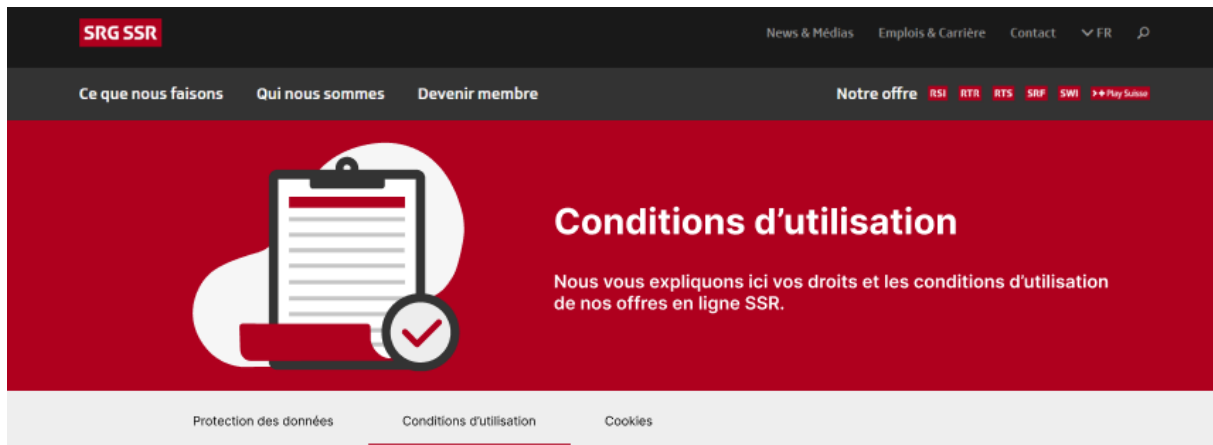
## Contact pour la protection des données

Si vous souhaitez obtenir des renseignements au sujet de la protection des données ou si vous avez des suggestions, n'hésitez pas à vous adresser à nous ou à nos conseillers en matière de protection de données en envoyant un e-mail à [protectiondesdonnees\(at\)srqssr.ch](mailto:protectiondesdonnees(at)srqssr.ch)

Au cas où vous souhaiteriez nous contacter, voici nos coordonnées :

SRG SSR Société suisse de radiodiffusion et télévision  
Giacomettistrasse 1  
3000 Berne 31  
E-mail: [protectiondesdonnees@srqssr.ch](mailto:protectiondesdonnees@srqssr.ch)

Conditions d'utilisation :



Droits liés aux contenus  
Contenu généré par les utilisateurs  
Libération des prétentions tiers  
Responsabilité

Mise à jour: 3 novembre 2020

## Conditions d'utilisations

### Droits liés aux contenus

**Propriété de la SSR :** les contenus des plateformes Internet de la SSR ainsi que ceux de ses offres en ligne sont protégés par le droit d'auteur. Les contenus, et notamment les vidéos, les textes, les parties de textes, les applications interactives et les images, ne peuvent être modifiés, transmis, diffusés, sauvegardés, copiés, recomposés ou republiés – même sous forme d'extraits – sans l'autorisation préalable écrite de la SSR. L'utilisation du matériel rendu disponible est exclusivement autorisée à des fins privées et non commerciales; les vidéos ne doivent notamment pas être vendues, ni utilisées à des fins publicitaires. Le lecteur vidéo de la SSR (toutes les offres Play de la SSR et/ou de ses unités d'entreprise RSI, RTR, RTS, SRF) ne peut pas être modifié et peut uniquement être incorporé à un environnement sans publicité. L'incorporation du lecteur de la SSR dans un contexte qui contrevient aux dispositions légales ou aux bonnes mœurs, en particulier dans un contexte injurieux, faisant l'apologie de la violence, raciste, diffamatoire, pornographique ou préjudiciable pour les mineurs est interdite.

**Droits d'utilisation des contenus de la SSR :** pour tous les logiciels et contenus ainsi que pour les listes et données de l'offre web de la SSR, expressément proposés au téléchargement, la SSR accorde à l'utilisateur une simple licence non exclusive et non cessible donnant droit à un téléchargement et à une sauvegarde uniques. Tous les autres droits y afférents demeurent réservés. La vente et toute exploitation commerciale sont notamment interdites.

 En résumé : Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

## Contenu généré par les utilisateurs

**Chargement de données (fichiers vidéo, audio, textes et images) :** L'utilisateur qui met en ligne des contenus sur les offres interactives accorde à la SSR un droit d'utilisation de ces contenus, sans restriction temporelle, géographique ou matérielle. Le contenu peut également être incorporé sous forme de lien à des sites de tiers et lu sur ces sites, ou accessible au téléchargement sur des sites de tiers (notamment sur Facebook) pour consultation. Les droits d'utilisation sont mis à disposition à titre gratuit. Demeurent réservés les droits exercés par la société de gestion SUISA sur des contenus trouvés par Gestion des programmes et diffusés dans les programmes de la SSR. Même si le contenu n'est pas publié, l'utilisateur approuve une telle promotion.

L'utilisateur garantit qu'il dispose de tous les droits pour diffuser le contenu. Dans ce cadre, l'utilisateur libère la SSR de tous les recours, litiges, demandes en dommages-intérêts et autres actions ou prétentions que des tiers pourraient intenter ou faire valoir concernant la diffusion de ses vidéos, documents audio et images.



En résumé : Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

## Libération des prétentions de tiers

L'utilisateur libère la SSR de toutes les prétentions que des tiers pourraient faire valoir à la suite de l'utilisation d'un contenu généré par les utilisateurs. Tous les frais et dépens, notamment en raison de prétentions en dommages-intérêts entrées en force et réclamées à la SSR, sont à la charge de l'utilisateur.



En résumé : Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

## Responsabilité

Dans la mesure autorisée par la loi, la SSR n'est responsable ni des données et informations diffusées sur ses plateformes Internet, ni des dommages qui peuvent en résulter. Cette règle s'applique à tous les types de dommages, en particulier ceux liés à des erreurs, des retards ou des interruptions de la diffusion, des dérangements de l'infrastructure, des contenus inexacts, la perte ou la suppression de données, des virus ou tout autre dommage de même nature lié à l'utilisation des plateformes Internet de la SSR.

La SSR peut créer des liens vers des sites de tiers à des fins informatives. Dans ce cas, elle ne peut être tenue pour responsable des contenus, de l'exactitude, de la légalité et de la fonctionnalité des sites de tiers auxquels ses plateformes Internet renvoient via des liens ou des outils. L'utilisateur accède à ces pages à ses risques et périls.

La SSR ne garantit ni un accès ininterrompu à ses plateformes Internet et/ou à son offre en ligne, ni une qualité sans faille de l'accès, notamment en cas de panne des réseaux de communication ou des portails. La SSR est libre de décider, s'agissant de l'accessibilité et de la fonctionnalité, les périodes dans lesquelles les sites Internet et les contenus ne sont pas disponibles pour des raisons techniques, d'amélioration des services proposés ou d'optimisation de leur gestion. La SSR ne peut garantir le fonctionnement irréprochable et ininterrompu de ses plateformes Internet, applications et autres logiciels, ni l'absence d'erreurs éventuelles à corriger.



En résumé : Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

SRG SSR

News & Médias

Emplois & Carrière

Contact

FR

Ce que nous faisons

Qui nous sommes

Devenir membre

Notre offre

RSI

RTR

RTS

SRF

SWI

Play Suisse



## Cookies

Nous vous expliquons ici ce que sont les cookies, quels types de cookies nous collectons et comment nous les utilisons.

Protection des données

Conditions d'utilisation

Cookies

 Outils d'analyse pour le web

Plugins des réseaux sociaux

 Paramétrage des navigateurs

Cookies de traçage liés aux plug-ins des réseaux sociaux ("social plugin")

 **Cookies**

Un cookie (témoin de connexion) est un petit fichier texte transmis lors de l'accès à un site Internet et déposé dans le navigateur de l'utilisateur. Si l'utilisateur consulte une nouvelle fois la page Internet correspondante, son navigateur renvoie le contenu du cookie, ce qui permet au site de reconnaître l'utilisateur.

**i** En résumé : Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Certains cookies sont effacés automatiquement à la fin de la session de navigation (les cookies dits «de session»), d'autres sont conservés pendant une durée déterminée ou à demeure dans le navigateur de l'utilisateur (cookies temporaires et permanents).

**i** En résumé : Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Les remarques techniques sur le [paramétrage des navigateurs](#) contiennent des informations sur la marche à suivre pour effacer les cookies dans votre navigateur. La combinaison de touches Ctrl+Shift+Delete (Ctrl+Maj+Suppr), valable pour la plupart des navigateurs, permet également d'accéder à ces paramètres.

**i** En résumé : Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

## Quels cookies utilisons-nous et à quelles fins ?

Nous utilisons des cookies non seulement pour rendre notre site web plus convivial, mais également pour mesurer et analyser l'utilisation de notre offre. Certains éléments de notre site web exigent une identification du navigateur utilisé également après l'accès à une autre page. De plus, notre site web utilise des cookies permettant d'analyser le comportement de l'utilisateur sur le web.



*En résumé : Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.*

### Cookies indispensables

Certains cookies sont indispensables pour la mise à disposition fiable de notre offre en ligne. Cette catégorie comprend, par exemple, les cookies

- servant à l'identification ou à l'authentification de nos utilisateurs;
- permettant l'enregistrement temporaire de certaines données saisies par l'utilisateur (p. ex. le contenu d'un formulaire en ligne);
- permettant l'enregistrement temporaire de certaines préférences de l'utilisateur (p. ex. langue, paramètres de recherche);
- permettant l'enregistrement de données afin de garantir la diffusion fluide de contenus audio ou vidéo.



*En résumé : Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.*

### Cookies d'analyse

Nous utilisons des cookies d'analyse dans le but d'établir des statistiques sur le comportement de nos utilisateurs (p. ex. sous-pages visitées, recherches effectuées).



*En résumé : Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.*

### Cookies de traçage liés aux plugins des réseaux sociaux («social plugin»)

L'intégration de plugins de réseaux sociaux entraîne généralement l'enregistrement de cookies par les fournisseurs de ces plugins.



*En résumé : Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.*